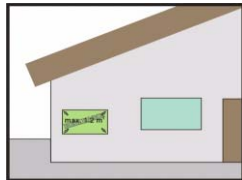


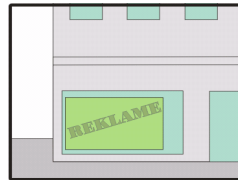
Reklamen ohne Bewilligungspflicht

Von der Bewilligungspflicht ausgenommen sind:

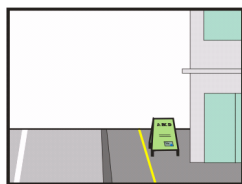
[3]



Unbeleuchtete Reklamen an Fassaden bis 0.5 m² (nicht auskragend)



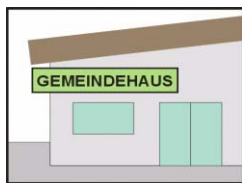
Reklamen in und auf Schaufenstern bis 90% der Schaufensterfläche



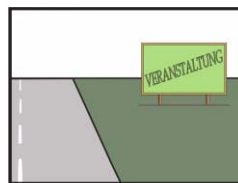
Unbeleuchtete Angebotstafeln bis 1.2 m² die auf Privatreal nicht weiter als 0.5 m von der Fassade entfernt stehen ¹⁾



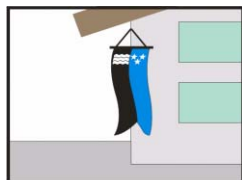
Fassadenschmuck



Ankündigungen und Informationen ohne Werbecharakter (Kommerz), z.B. Gemeindeverwaltung, Bauamt, Werkhof



Veranstaltungsreklamen bis 1.2 m² ¹⁾



Heraldische Fahnen

- 1) Auch bei bewilligungsfreien Veranstaltungsreklamen und Angebotstafeln gelten die unerlaubten Standorte und müssen zwingend beachtet werden (RM.TV.005).

Rechtliche Grundlagen

Die Ziffern [X] in der Titelzeile der einzelnen Kapitel weisen auf die nachfolgend aufgeführten gesetzlichen Grundlagen hin.

- [1] Strassenverkehrsgesetz [SVG], Art. 6, (SR 741.01)
- [2] Signalisationsverordnung [SSV], Art. 96 ff, (SR 741.21)
- [3] Weisungen über Strassenreklamen, Bern 1982
- [4] Gesetz über Raumplanung, Umweltschutz und Bauwesen [BauG] (Baugesetz)
- [5] Gesetz über den Vollzug des Strassenverkehrsrechtes [GVS], (SAR 991.100)
- [6] Verordnung über den Vollzug des Strassenverkehrsrechtes [SVV] (Strassenverkehrsverordnung), (SAR 991.111)